

Engagement n°1 - Redonner la parole aux militants

Nous mettrons en place :

- **Un droit d'initiative militant**, permettant à tout adhérent de soumettre une proposition au Bureau national.
- **Deux consultations nationales des adhérents chaque année**, afin d'associer les militants aux grandes orientations du mouvement, aux campagnes nationales et aux principaux choix stratégiques.
- **Une Convention nationale des idées annuelle**, réunissant adhérents, élus, experts et personnalités de la société civile pour débattre de nos propositions et préparer les grands combats des JRG.
- **Six pôles thématiques permanents** (Éducation, Écologie, Europe, Économie, Institutions, Solidarités...) ouverts à tous les adhérents. Ils auront pour mission de produire des propositions, d'organiser des auditions et d'animer la réflexion du mouvement tout au long de l'année.
- **Une plateforme collaborative**, permettant aux militants de déposer des propositions, de contribuer aux travaux des pôles thématiques et de suivre l'avancement des projets du mouvement.

Objectifs

- ✓ 2 consultations nationales par an
- ✓ 1 Convention nationale annuelle
- ✓ 100 contributions militantes recueillies

Engagement n°2 - Reconstruire un mouvement implanté partout en France

Nous nous engageons à :

- **Créer un parcours national d'accueil des nouveaux adhérents**, afin que chacun bénéficie dès son arrivée d'une présentation du mouvement, d'un accompagnement personnalisé et d'une proposition d'engagement adaptée à ses envies.
- **Contacter chaque nouvel adhérent dans le mois de son adhésion**, afin de créer immédiatement un lien avec le mouvement, répondre à ses questions et l'orienter vers sa fédération ou son référent local.
- **Créer un kit national d'appui aux fédérations**, comprenant les outils juridiques, les supports de communication, des conseils d'organisation et un calendrier d'actions pour faciliter le lancement de nouvelles équipes locales.
- **Accompagner chaque équipe souhaitant créer une fédération**, grâce à un suivi régulier assuré par un référent national et à un soutien en matière de communication, d'organisation et de développement militant.

- **Organiser une réunion mensuelle des responsables locaux (en +CN)**, afin de partager les bonnes pratiques, coordonner les campagnes nationales et renforcer les échanges entre les fédérations.
- **Remplacer progressivement les référents nommés par des fédérations démocratiquement constituées**, afin de privilégier un réseau d'équipes locales élues et autonomes plutôt qu'une organisation reposant sur des nominations.

Objectifs

- ✓ 15 nouvelles fédérations
- ✓ Présence dans 60 départements
- ✓ 100 % des nouveaux adhérents contactés sous sept jours

Engagement n°3 - Faire des JRG le laboratoire d'idées de la gauche républicaine

Nous lancerons :

- **Les "10 Grandes Réformes des JRG"**. Pendant toute la durée du mandat, nous porterons dix grandes propositions nationales sur les principaux enjeux de notre génération. Chacune fera l'objet d'une consultation des adhérents, d'un travail d'expertise et d'une campagne nationale afin de nourrir le débat public et de porter la voix des JRG.
- **Une publication politique tous les deux mois**. Tous les deux mois, les JRG publieront une proposition argumentée accompagnée d'un diagnostic, de solutions concrètes et d'outils de communication. L'objectif est d'installer un rendez-vous régulier et attendu dans le débat politique.
- **La collection *Les Cahiers des JRG***. Nous créerons une série de publications approfondies consacrées aux grands enjeux politiques, économiques et sociaux. Ces Cahiers permettront d'aller au-delà de l'actualité immédiate et de construire une véritable doctrine radicale de gauche.
- **Une consultation militante avant chaque grande proposition**. Les grandes réformes portées par les JRG seront élaborées avec les adhérents. Chaque texte fera l'objet d'une phase de consultation afin de recueillir les contributions des militants, des fédérations et des personnalités associées à nos travaux.

Les dix grandes réformes du mandat

Au cours du mandat, nous engagerons le débat autour de dix grandes réformes qui traduisent notre vision d'une gauche républicaine, réformatrice et audacieuse.

- **Réformer les bourses étudiantes** afin qu'elles prennent davantage en compte l'autonomie réelle des jeunes et les situations familiales plutôt que les seuls revenus déclarés des parents.
- **Garantir automatiquement le versement des pensions alimentaires des étudiants**, en créant un mécanisme d'avance lorsque le parent débiteur ne respecte pas ses obligations, afin qu'aucun étudiant ne voie ses études compromises.

- **Réinvestir progressivement les financements publics accordés à l'enseignement privé sous contrat dans l'école publique**, afin de renforcer la mixité sociale, améliorer les conditions d'apprentissage et redonner à l'école publique les moyens de sa réussite.
- **Ouvrir le débat sur une GPA strictement éthique, altruiste et encadrée**, reposant sur la gratuité, le consentement libre et une protection renforcée de toutes les parties concernées.
- **Faire de la santé mentale des jeunes une grande cause nationale**, en proposant un accès renforcé aux psychologues, une meilleure prévention et un accompagnement plus précoce.
- **Abaisser à 16 ans le droit de vote aux élections locales**, afin de favoriser l'engagement citoyen des jeunes et de renforcer leur participation à la vie démocratique.
- **Créer un véritable statut de l'engagement étudiant**, reconnaissant et valorisant les parcours associatifs, syndicaux, citoyens et bénévoles.
- **Construire un Erasmus social européen**, permettant aux jeunes issus de tous les milieux de bénéficier plus facilement des dispositifs de mobilité européenne.
- **Lancer un plan national pour le logement étudiant**, afin de développer une offre de logements accessibles, de lutter contre la précarité et de faciliter l'accès aux études.
- **Moderniser nos institutions démocratiques**, en renforçant la participation citoyenne, la transparence de la vie publique et la représentation des Français.

Objectifs

- ✓ 10 grandes propositions nationales
- ✓ 4 *Cahiers des JRG*
- ✓ 10 campagnes nationales de communication
- ✓ 6 consultations militantes

Engagement n°4 - Faire entrer pleinement les JRG en Europe

Nous organiserons :

- **Une consultation nationale sur l'adhésion à une organisation européenne de jeunesse.** Parce qu'un tel choix engage durablement le mouvement, nous consulterons l'ensemble des adhérents afin de déterminer démocratiquement l'organisation européenne avec laquelle les JRG souhaitent construire leur avenir.
- **Le développement de partenariats avec les organisations de jeunesse progressistes européennes.** Ces partenariats permettront d'organiser des échanges d'expériences, de partager les bonnes pratiques militantes et de construire des positions communes sur les grands enjeux européens.
- **Une rencontre européenne annuelle des Jeunes Radicaux.** Chaque année, les JRG inviteront leurs partenaires européens à participer à une journée de réflexion et de débats afin de renforcer les liens entre les différentes jeunesses progressistes.

- **Le développement de partenariats avec les organisations de jeunesse progressistes françaises.** Les grands combats de notre génération méritent d'être portés collectivement. Nous renforcerons le dialogue avec les autres mouvements de jeunesse partageant nos valeurs républicaines, laïques, européennes et sociales.

Objectifs

- ✓ 1 consultation nationale sur l'adhésion européenne
- ✓ 5 partenariats avec des organisations européennes
- ✓ 1 rencontre européenne annuelle
- ✓ 5 partenariats avec des organisations de jeunesse françaises

Engagement n°5 - Professionnaliser notre organisation

Nous mettrons en place :

- **Un budget annuel propre aux JRG.** Nous ouvrirons une discussion avec le Parti Radical de Gauche afin que les JRG disposent d'un budget identifié, voté chaque année et leur permettant de développer leurs propres projets, campagnes et formations en toute autonomie.
- **Un tableau de bord national du mouvement.** Mis à jour chaque trimestre, il permettra de suivre l'évolution du nombre d'adhérents, des fédérations, des événements organisés, des formations, de la communication et des finances. Cet outil facilitera le pilotage du mouvement et garantira davantage de transparence.
- **Un calendrier annuel des JRG.** Dès le début du mandat, les grandes échéances du mouvement (Conseils nationaux, formations, campagnes, université d'été, consultations...) seront publiées afin que chaque fédération puisse anticiper son organisation.
- **Un rapport d'activité annuel.** Chaque année, la présidence présentera un bilan détaillé des actions menées, des engagements réalisés et des objectifs restant à atteindre. Ce rapport sera présenté devant les adhérents afin de renforcer la culture de responsabilité au sein du mouvement.
- **Moderniser et clarifier nos statuts.** Afin que nos statuts et notre règlement intérieur soit claire avec les différentes évolutions, nous lancerons un audit des modifications et la rédaction d'un nouveau format plus démocratique.

Objectifs

- ✓ 100 % des échéances statutaires respectées
- ✓ 1 calendrier annuel publié dès le début de chaque année
- ✓ 1 rapport d'activité présenté chaque année
- ✓ 1 tableau de bord national actualisé chaque trimestre

Engagement n°6 - Former la nouvelle génération de responsables politiques

Nous créerons :

- **L'École des Jeunes Radicaux.** Véritable parcours de formation du mouvement, elle proposera tout au long de l'année des sessions accessibles à tous les adhérents, en présentiel comme à distance, afin de développer leurs compétences et leur culture politique.
- **Des formations à la prise de parole en public.** Les militants apprendront à construire une intervention, convaincre un auditoire, débattre et représenter les JRG dans les médias ou lors de réunions publiques.
- **Des formations à la conduite d'une campagne électorale.** Les adhérents pourront acquérir des compétences en stratégie, porte-à-porte, communication, organisation d'équipe, financement et mobilisation militante afin de préparer leurs futurs engagements électoraux.
- **Des formations à la communication politique.** Rédaction de communiqués, création de visuels, storytelling, gestion des réseaux sociaux ou encore prise de parole numérique : ces formations permettront aux militants de mieux valoriser leurs actions.
- **Un réseau d'intervenants composé d'élus, d'universitaires et de professionnels.** Afin de garantir la qualité des formations, les JRG solliciteront régulièrement des personnalités extérieures pour partager leur expérience et enrichir les parcours proposés aux adhérents.

Objectifs

- ✓ 20 formations nationales organisées durant le mandat
- ✓ 150 militants formés
- ✓ 1 École des Jeunes Radicaux opérationnelle dès la première année
- ✓ Un catalogue de formations accessible à tous les adhérents

Engagement n°7 - Moderniser notre communication

Nous réaliserons :

- **Une nouvelle identité visuelle des JRG.** Nous déploierons une identité graphique moderne, cohérente et facilement identifiable, accompagnée d'une charte graphique nationale afin d'harmoniser la communication de l'ensemble des fédérations.
- **Un nouveau site internet national.** Véritable vitrine du mouvement, il permettra de découvrir les JRG, de consulter nos propositions, de suivre notre actualité, d'accéder aux publications, aux formations et aux événements, tout en facilitant les adhésions et les prises de contact.
- **Une stratégie nationale de communication.** Un calendrier éditorial sera élaboré afin de planifier les campagnes, valoriser les initiatives locales et assurer une présence régulière des JRG sur l'ensemble des supports de communication.
- **Des contenus plus qualitatifs et plus pédagogiques.** Nous développerons des vidéos courtes, des infographies, des décryptages, des podcasts et des formats innovants afin

de rendre nos idées plus accessibles et de toucher un public plus large, notamment les jeunes.

- **Un kit de communication pour les fédérations.** Chaque campagne nationale sera accompagnée de visuels, d'affiches, de modèles de publications et d'argumentaires afin que toutes les équipes locales puissent communiquer avec les mêmes outils et renforcer l'image des JRG.
- **Une lettre d'information nationale.** Les adhérents recevront régulièrement une newsletter présentant les actualités du mouvement, les prochaines échéances, les formations et les initiatives des fédérations.
- **Une communication valorisant les militants.** Les actions des fédérations, les réussites locales et les parcours des adhérents seront davantage mis en avant afin de créer une véritable dynamique collective et de renforcer le sentiment d'appartenance au mouvement.

Objectifs

- ✓ Une nouvelle identité visuelle déployée durant la première année du mandat
- ✓ 1 site internet créé
- ✓ 100 vidéos publiées
- ✓ 100 infographies produites
- ✓ 50 retombées presse

Engagement n°8 - Remettre les JRG sur le terrain

Nous nous engageons à :

- **Faire de la présidence une présidence de terrain.** Durant les six premiers mois du mandat, nous organiserons une tournée nationale afin de rencontrer les fédérations, d'échanger avec les militants et d'accompagner les territoires où les JRG souhaitent se développer.
- **Participer aux grands événements des organisations partenaires.** Les JRG seront présents lors des universités d'été, congrès, rencontres et initiatives organisés par le PRG, les organisations de jeunesse partenaires et les acteurs associatifs afin de renforcer notre visibilité et nos échanges.
- **Organiser régulièrement des débats publics.** Tout au long du mandat, les JRG proposeront des conférences, tables rondes et rencontres ouvertes autour des grands enjeux politiques, en associant élus, chercheurs, associations et citoyens.
- **Développer des événements nationaux et locaux.** Journées militantes, universités de rentrée, formations, actions de terrain et rencontres conviviales rythmeront la vie du mouvement afin de renforcer les liens entre les adhérents et d'ancrer les JRG dans les territoires.
- **Accompagner les fédérations dans leurs initiatives locales.** Un soutien méthodologique, matériel et en communication sera proposé aux équipes souhaitant organiser un débat, une conférence, une action militante ou un événement public.

- **Être présents dans les grandes campagnes du Parti Radical de Gauche.** Les JRG prendront toute leur place dans les campagnes nationales du PRG en mobilisant leurs militants, en proposant des initiatives spécifiques et en faisant entendre la voix de la jeunesse radicale.

Objectifs

- ✓ 30 déplacements de la présidence durant le mandat
- ✓ 50 événements nationaux ou locaux organisés
- ✓ Une visite de chaque fédération durant le mandat
- ✓ Une participation aux principales campagnes nationales du PRG

Engagement n°9 - Rendre des comptes aux militants

Nous nous engageons à :

- **Publier chaque année un bilan de mandat.** Ce document présentera de manière transparente les actions réalisées, les objectifs atteints, les difficultés rencontrées et les priorités pour l'année suivante.
- **Mettre en place un tableau de suivi des engagements.** Chacune des propositions de ce programme fera l'objet d'un suivi public indiquant son état d'avancement (réalisée, en cours ou à engager), afin que les adhérents puissent évaluer le travail du Bureau national.
- **Présenter un bilan devant le Conseil national.** Une fois par an, la présidence présentera publiquement l'état d'avancement des engagements pris et répondra aux questions des représentants des fédérations.
- **Associer les militants à l'évaluation du mandat.** Une consultation annuelle permettra aux adhérents de donner leur avis sur les actions menées, de formuler des propositions d'amélioration et de contribuer à l'adaptation de notre feuille de route.
- **Fixer des objectifs mesurables dès le début du mandat.** Chaque grande priorité sera accompagnée d'indicateurs précis afin que les résultats puissent être évalués de manière objective et non sur de simples déclarations d'intention.

Nos objectifs à la fin du mandat

À l'issue de ce mandat, nous souhaitons avoir profondément transformé les Jeunes Radicaux de Gauche en atteignant des objectifs concrets :

- **200 adhérents**, grâce à une stratégie nationale de développement et de fidélisation.
- **15 nouvelles fédérations créées**, permettant aux JRG d'être présents sur une grande partie du territoire.
- **Une implantation dans au moins 60 départements**, afin de reconstruire un réseau militant durable.
- **10 grandes réformes nationales publiées**, faisant des JRG une référence en matière de production d'idées.

- **4 Cahiers des JRG**, pour approfondir nos propositions et construire une doctrine moderne du radicalisme de gauche.
- **150 militants formés**, grâce à l'École des Jeunes Radicaux et à un programme de formation régulier.
- **Une organisation pleinement intégrée dans les réseaux européens de jeunesse**, avec des partenariats durables et des échanges réguliers.
- **Une organisation plus autonome, plus professionnelle et plus transparente**, disposant d'outils de pilotage modernes et d'un fonctionnement exemplaire.
- **Des JRG reconnus comme le laboratoire d'idées du Parti Radical de Gauche**, capables d'influencer le débat public et de faire émerger les grandes réformes de demain.